

## Los viajes al exterior desde China aumentan cerca de un 400%

El mundo del turismo se vio significativamente afectado por la desaceleración de los viajes desde China durante la pandemia. Sin embargo, según los datos de reserva de Sabre, los turistas chinos han vuelto con fuerza en el escenario turístico mundial, con un aumento del 392% en los viajes salientes reservados desde China continental en el 2024, en comparación con el año anterior.

Si se tiene en cuenta que, antes de la pandemia, los viajeros procedentes de China realizaban 155 millones de viajes internacionales, [con un gasto colectivo de 245.000 millones de dólares](#), no es de extrañar que el mundo haya estado esperando que China vuelva a entrar en el mercado turístico mundial de forma significativa.

Sin embargo, dado que China ha tardado más en levantar las restricciones de viaje en comparación con otros países, incluso después de la reapertura de las fronteras, no ha sido un regreso rápido. El gran repunte de los viajes chinos al exterior que algunos esperaban en 2023 no se produjo. Ese panorama está cambiando rápidamente en 2024, y lo que queda claro del análisis de Sabre de los datos de la industria (que analiza los viajes reservados desde China continental al 31 de marzo del 2024) es que hay un gran apetito entre los viajeros chinos por los viajes globales.

Si bien los viajes al exterior no se han recuperado a los niveles anteriores a la pandemia, las reservas para viajar a partes clave del mundo durante las fechas pico típicas de viajes están experimentando una demanda particularmente fuerte. Las reservas realizadas a finales de enero, antes de las vacaciones del Año Nuevo chino del 2024, para viajar desde China continental a países de la región de Asia-Pacífico, por ejemplo, se situaron en el 106% de los niveles de 2019.

### Nuestros hallazgos clave incluyen:

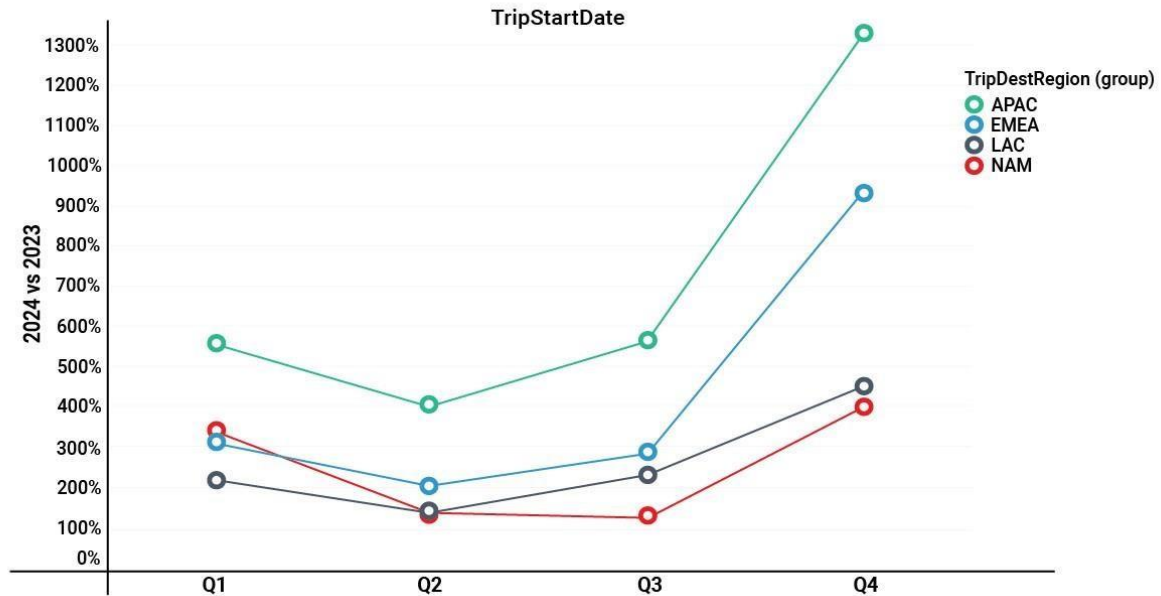
- *Los viajes procedentes de China continental han aumentado en un 392% en general a nivel mundial para 2024, y algunos destinos han experimentado aumentos de más del 2.000%;*
- *Los viajeros chinos están aprovechando los acuerdos recíprocos de exención de visado con países de todo el mundo, pero no están limitando los lugares a los que viajan;*
- *Los precios de los pasajes aéreos han bajado, lo que hace que los viajes sean más asequibles para los viajeros chinos;*
- *Las rutas de más rápido crecimiento a nivel mundial para los viajeros chinos en 2024 incluyen Macao, Australia, Japón, Rusia y Bangladesh.*
- *Los viajeros chinos están adoptando una vez más los viajes en clase ejecutiva, y la demanda de viajes en clase económica premium está aumentando;*
- *La capacidad de las aerolíneas emisoras ha aumentado en más de un 3000% en algunas rutas, ya que las aerolíneas buscan satisfacer la demanda.*

### LOS VIAJES AL EXTERIOR VUELVEN CON FUERZA

El análisis de datos de reservas de la industria de Sabre muestra que la cantidad de viajes que se originan en China continental, ya sea que ya hayan viajado o reservado para viajar durante 2024 (hasta

el 31 de marzo de 2024), ha aumentado significativamente en comparación con los viajes reservados en el mismo momento para 2023, disparándose un 392% en general.

## Outbound travel from mainland China in 2024 vs 2023



Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

Los viajes salientes a todas las regiones del mundo han aumentado notablemente a lo largo del año, según el análisis de Sabre, que analiza los viajes reservados hasta el 31 de marzo de 2024. En particular, los viajeros chinos reservan con antelación para todo el año, lo que demuestra una gran confianza en el panorama de los viajes. Las reservas para noviembre y diciembre han aumentado significativamente en todas las regiones, registrando más del 1000% año tras año para todas las regiones y, en particular, más del 2000% para esos meses para viajar a Europa y Oriente Medio.

Para viajar a otros países de Asia Pacífico (APAC) desde China, los viajeros planifican sus viajes con mucha antelación, y el número de reservas muestra grandes aumentos, en comparación con 2023, para todo el año. Octubre, cuando caerá el periodo vacacional de la Semana Dorada (Golden Week), está registrando el mayor incremento año tras año de reservas con un 1347%.

Los viajes salientes desde China a la región de Europa y Oriente Medio (EMEA) alcanzaron su punto máximo en el primer trimestre del año, en enero, con un aumento del 676%. De nuevo, se producen incrementos a lo largo de todo el año, con un importante impulso año tras año en diciembre.

Para las Américas, los viajes a América del Norte en el primer trimestre registraron el segundo mayor crecimiento año tras año, después de APAC, con un 336%, y los viajes a América Latina también están aumentando a lo largo del año, con los aumentos de reservas más significativos para el último trimestre de 2024.

Los volúmenes de reservas evolucionarán a medida que avance el año.

## NUEVOS FAVORITOS Y VIEJOS FAVORITOS REVISITADOS

Los viajeros chinos son conocidos por gastar [mucho cuando viajan](#), gastando un promedio de \$ 1,000 dólares por día durante sus viajes. Durante los nueve años anteriores a 2023, el [ingreso disponible per cápita se duplicó aproximadamente en China](#), lo que podría significar más dinero para gastar en viajes. Teniendo en cuenta el enorme poder adquisitivo colectivo de los viajeros chinos, varios países de todo el mundo han puesto en marcha iniciativas en un intento por ser su destino preferido.

Muchos países a nivel mundial tienen una estrategia para atraer a estos turistas de alto gasto. Por ejemplo, [Sudáfrica, Kenia y Tanzania han lanzado estrategias de marketing](#) para atraer a más viajeros chinos, como [Tailandia](#), Indonesia, Francia y [Arabia Saudita](#).

Entonces, ¿quién está conquistando a los viajeros chinos?

Si bien los viajes al exterior de China están aumentando significativamente en general, han habido cambios de destino en términos de las rutas más populares, al comparar 2023 con 2024, y luego observar el aumento porcentual en los viajes reservados a cada destino.

## Most popular destinations for travelers from mainland China for 2024 vs 2023

	2024 Rank	2023 Rank	2024 vs 2023
 KOREA	1	3	652%
 JAPAN	2	6	990%
 UNITED STATES	3	1	211%
 THAILAND	4	2	339%
 HONG KONG	5	4	414%
 TAIWAN	6	5	326%
 AUSTRALIA	7	14	1008%
 SINGAPORE	8	9	466%
 MALAYSIA	9	18	651%
 ITALY	10	7	232%
 VIETNAM	11	11	392%
 INDONESIA	12	19	596%
 CANADA	13	8	248%
 PHILIPPINES	14	12	381%
 MACAO	15	44	2304%
 UNITED KINGDOM	16	22	525%
 SPAIN	17	10	239%
 LAOS	18	21	431%
 RUSSIA	19	26	758%
 GERMANY	20	17	329%
 UNITED ARAB EMIRATES	21	15	272%
 NEW ZEALAND	22	24	442%
 FRANCE	23	20	309%
 CAMBODIA	24	13	208%
 INDIA	25	27	520%
 EGYPT	26	25	354%
 SOUTH AFRICA	27	16	139%
 TURKEY	28	28	354%
 KAZAKHSTAN	29	40	598%
 BANGLADESH	30	46	603%

Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

Los 10 destinos más populares para los viajeros chinos salientes son similares en 2024 en comparación con 2023. Sin embargo, Australia y Malasia se han movido al top 10, con Australia subiendo siete lugares y Malasia moviéndose del puesto 18 al noveno, mientras que Canadá y España se retiraron. Corea y Japón subieron en la clasificación para ocupar el primer y segundo lugar respectivamente, desplazando a Estados Unidos y Tailandia.

En el top 30, ha habido más movimiento en comparación con 2023. Viaja desde China continental a Macao, que es popular como centro de juego, también ha subido significativamente del puesto 44 al 15. Mientras tanto, Gran Bretaña ha pasado del puesto 22 al 16, y Kazajistán ha subido del 40 al 29, con muchos turistas atraídos por sus actividades deportivas de invierno. Bangladesh también está experimentando un aumento del puesto 46 al 30, lo que puede deberse a los viajes corporativos y familiares de visita, y al lanzamiento de nuevas rutas.

## Los destinos más populares para los viajeros chinos en todo el mundo

Todas las regiones están experimentando un crecimiento significativo en los visitantes de China continental. Echemos un vistazo a continuación a las ciudades más populares a las que se vuela por región desde China continental, y cada gráfico muestra el cambio en la popularidad de 2023 a 2024, así como el aumento porcentual de los viajes reservados.

En América del Norte, el tráfico hacia los EE. UU. ha aumentado en más del 200%, y los EE. UU. permanecen en el primer lugar, por delante de Canadá, que está en el segundo. En cuanto a los destinos favoritos en EE. UU. para los viajeros de China continental, hay pocos cambios en el top 10 cuando se compara 2024 con 2023. Nueva York, Los Ángeles y San Francisco se mantienen en los tres primeros lugares. El mayor cambio es el aumento de la popularidad de Hawaii, [que está dispuesto a aprovechar aún más el turismo chino](#), con Honolulu pasando del 9º al 5º lugar.



Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

Rusia, Kazajistán, Uzbekistán y el Reino Unido están experimentando el mayor aumento en las cifras de Europa, con el Reino Unido pasando del 5º lugar en la clasificación europea al 2º cuando se observan los países a los que se viaja. En cuanto a las ciudades populares, Londres ha pasado del 5º al 1º puesto, mientras que Moscú ha subido del 8º al 3º. Italia y España tienen dos ciudades entre los 10 principales destinos de China.

## Top European destinations for travelers from mainland China



	2024 Rank	2023 Rank	2024 vs 2023
 LONDON	1	5	584%
 ROME	2	1	212%
 MOSCOW	3	8	649%
 PARIS	4	4	317%
 MADRID	5	3	237%
 MILAN	6	2	220%
 FRANKFURT	7	6	286%
 ISTANBUL	8	9	364%
 BARCELONA	9	7	280%
 AMSTERDAM	10	10	315%

Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

En Oriente Medio, Irán ha experimentado el mayor aumento de visitantes, pasando del 10º al 8º lugar, y cambiando de lugar con Israel. Desde el punto de vista de la ciudad, Dubái se mantiene en el 1er lugar, mientras que Abu Dhabi ha experimentado un aumento significativo del 7º al 3º.

## Top Middle East destinations for travelers from mainland China







	2024 Rank	2023 Rank	2024 vs 2023
 DUBAI	1	1	257%
 CAIRO	2	2	347%
 ABU DHABI	3	7	370%
 DAMMAM	4	4	144%
 JEDDAH	5	3	104%
 RIYADH	6	5	208%
 DOHA	7	10	354%
 BASRA	8	6	157%
 AMMAN	9	9	257%
 KUWAIT	10	8	192%

Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

Para América Latina, desde la perspectiva de un país, Brasil está experimentando el mayor aumento de tráfico y se mantiene en el 1er lugar en comparación con 2023, mientras que Argentina ha pasado del 6º al 3er destino más popular. Panamá, que tiene una importante población de expatriados chinos, se mantiene en el segundo lugar. Mientras tanto, Perú, que fue galardonado con el oro en los premios Chinese Tourist Welcome en 2023, ha pasado del puesto 9 al número seis, y Venezuela, [que firmó un acuerdo turístico con China en 2023](#), ha caído cinco puestos. En cuanto a las ciudades a las que se vuela, Brasil tiene dos destinos entre los 10 primeros, Sao Paulo y Río de Janeiro. Ambos han experimentado un aumento de más del 300% en el volumen de viajes reservados.

## Top Latin America destinations for travelers from mainland China



	2024 Rank	2023 Rank	2024 vs 2023
 <b>SAO PAULO</b>	1	1	324%
 <b>PANAMÁ</b>	2	2	167%
 <b>BUENOS AIRES</b>	3	6	291%
 <b>MEXICO CITY</b>	4	3	155%
 <b>SANTIAGO</b>	5	4	128%
 <b>LIMA</b>	6	7	199%
 <b>RIO DE JANEIRO</b>	7	9	331%
 <b>QUITO</b>	8	8	143%
 <b>BOGOTÁ</b>	9	10	293%
 <b>CARACAS</b>	10	5	46%

Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

En Asia Pacífico, los países con el mayor aumento son Australia y Japón, con Australia pasando del 8º al 6º lugar en la región, y Japón del 5º al 2º. [Australia aspira a ser una de las principales preocupaciones de los viajeros chinos](#). Japón tiene dos ciudades en el top 10 cuando se observa una perspectiva de ciudad, mientras que las ciudades que experimentan los mayores aumentos en las reservas de viajes son Macao y Osaka.



## Top APAC destinations for travelers from mainland China



	2024 Rank	2023 Rank	2024 vs 2023
 <b>SEOUL</b>	1	1	602%
 <b>TOKYO</b>	2	5	728%
 <b>HONG KONG</b>	3	3	414%
 <b>BANGKOK</b>	4	2	295%
 <b>TAIPEI</b>	5	4	330%
 <b>SINGAPORE</b>	6	6	466%
 <b>OSAKA</b>	7	9	2181%
 <b>SYDNEY</b>	8	8	1324%
 <b>KUALA LUMPUR</b>	9	7	659%
 <b>MACAO</b>	10	10	2304%

Fuente: Sabre Market Intelligence MIDT

### EL IMPACTO DE LOS ACUERDOS DE EXENCIÓN DE VISADO

Desde el comienzo de la pandemia, China estuvo esencialmente cerrada tanto para los viajes entrantes como para los salientes. Desde enero de 2023, esto ha cambiado rápidamente, y los acuerdos de exención de visado siguen evolucionando y ampliándose hasta 2024.

China firmó recientemente un acuerdo mutuo sobre viajes sin visado de 30 días con Singapur, que entró en vigor el 9 de febrero, permitiendo la entrada por negocios, viajes, ocio y turismo. Tailandia y China acordaron un acuerdo similar, que entró en vigor el 1 de marzo, para reemplazar una suspensión temporal de visas que finalizó en febrero. Tailandia sintió inmediatamente el beneficio del acuerdo en 2023, pero ha caído un poco en la clasificación a medida que se establecen más acuerdos, lo que brinda a los viajeros más opciones.

Otros anuncios recientes incluyen un plan piloto unilateral de exención de visado de 15 días para ciudadanos de Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Malasia, que durará hasta noviembre de este año. También existe un programa de entrada sin visado de 15 días para los ciudadanos de Suiza e Irlanda. China y Rusia también reanudaron las políticas transfronterizas de exención de visado para grupos turísticos. China y Georgia acordaron renunciar a los requisitos de visa para los viajeros, a partir del 28 de mayo.

Los acuerdos parecen estar teniendo un impacto en los viajes salientes y entrantes, particularmente para los viajes al sudeste asiático.

Singapur ha experimentado un aumento del 466% en las reservas entrantes desde China y un aumento del 461% en los viajes en la dirección opuesta, en comparación con 2023. Los viajes desde China continental a Malasia han aumentado un 651% y han disfrutado de un aumento del 886% para los viajes desde Malasia a China continental. Los viajes a Rusia aumentaron un 758% y desde Rusia a China continental un 677%.

Sin embargo, los viajes hacia y desde China ciertamente no se limitan a países con acuerdos sin visa. Los viajeros chinos están adoptando una mayor flexibilidad para viajar, incluso si necesitan solicitar una visa antes de su llegada. Los viajes salientes y las reservas desde China continental a Australia, por ejemplo, han aumentado un 1000%, mientras que los viajes a Indonesia muestran un aumento cercano al 600%, Gran Bretaña como destino ha aumentado un 525% e India está disfrutando de un aumento del 520%.

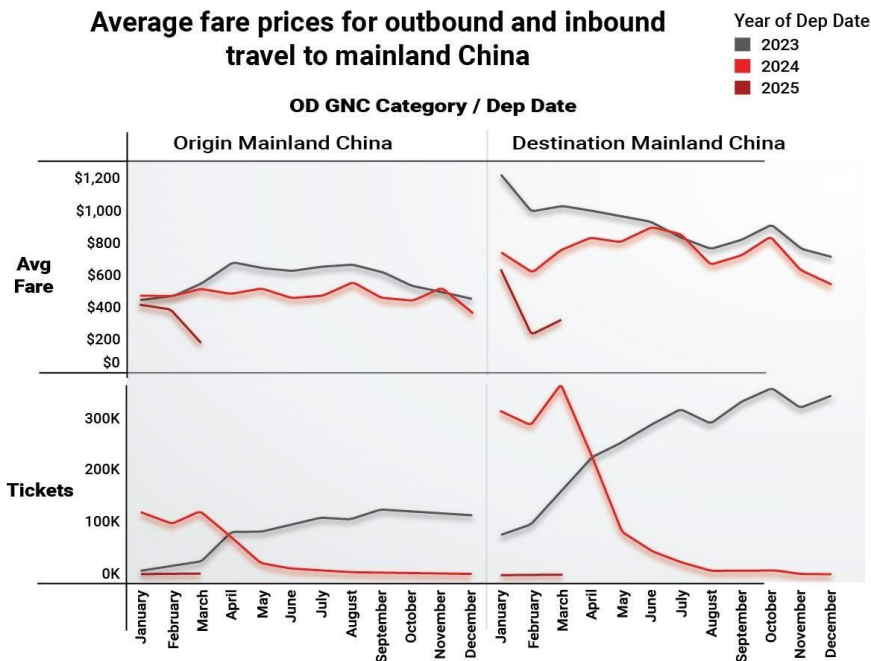
### **LA CAPACIDAD HA AUMENTADO...**

Las aerolíneas están aumentando su capacidad para satisfacer la demanda. La capacidad internacional procedente de China aumentó un 280% interanual en el primer trimestre del año, y los mayores aumentos provinieron de centros clave como Pekín, Shenzhen y Chengdu, que experimentaron un aumento de la capacidad del 400%, 560% y 3200% respectivamente. Estos centros también experimentaron un aumento significativo de la capacidad entrante en un 400 %, 560 % y 3300 %.

### **... Y LAS TARIFAS HAN BAJADO**

A medida que aumenta la capacidad y la oferta y la demanda alcanzan un mayor equilibrio, las tarifas de las rutas desde China continental tienen un precio más bajo en todos los ámbitos en comparación con 2023, lo que hace que los viajes sean más asequibles para los viajeros chinos. Para los viajes del primer trimestre de 2024, la diferencia fue de hasta -73% y -71% en rutas clave, siendo las disminuciones más significativas en el costo de las tarifas de Shanghái a Seúl y de Shanghái a Tokio.

Se observan precios de tarifas más bajos durante la mayor parte de 2024 y, a medida que se realizan reservas para 2025, también vemos que la tendencia de tarifas más bajas continúa en el Año Nuevo.



Fuente: Sabre Market Intelligence Ticketing

### VIAJAR EN CLASE EJECUTIVA

Si bien los precios de las tarifas han bajado, muchos viajeros chinos están felices de pagar más para mejorar su experiencia de viaje. Los viajes en clase ejecutiva están ligeramente por debajo de 2019 en términos de porcentaje de viajes reservados, con un 3,6% para 2024, en comparación con el 3,7% para 2019. Mientras que los viajes en primera clase han bajado un 0,4%, los viajes en clase turista premium han aumentado un 0,8%, lo que indica oportunidades para que las aerolíneas y las agencias atiendan a los pasajeros que desean mejorar su experiencia habitual.

Fuente: Sabre Market Intelligence Demanda global

### LOS VIAJES GLOBALES REGRESAN

Si bien 2023 fue el año de la reapertura de China, la investigación de Sabre muestra que 2024 es el año en que los viajeros chinos realmente están adoptando los viajes globales nuevamente en cantidades significativas. Lo importante ahora es que la industria de viajes se asegure de poder comprender profundamente lo que quieren los viajeros de China, a dónde quieren ir, cómo quieren llegar allí y las experiencias que quieren tener cuando lleguen a su destino.

Aquellos que realmente dediquen tiempo e inversión para comprender y satisfacer estas necesidades serán los que se ganen los corazones, las mentes y el poder adquisitivo de los viajeros chinos en 2024 y en el futuro. Si se tiene en cuenta que solo alrededor del 13% de los ciudadanos chinos tienen pasaportes en la actualidad, pero cada año que pasa un número cada vez mayor solicita un pasaporte, la importancia de los viajeros chinos para todos los sectores de la industria turística no puede sino aumentar.

Dado que los viajeros chinos muestran una clara demanda y confianza en los viajes globales para 2024, lo que es visible en las perspectivas de viajes salientes de Sabre, el mundo del turismo seguramente está encantado de darles la bienvenida nuevamente.

Fuentes de datos: Sabre Market Intelligence MIDT, Sabre Market Intelligence Ticketing, OAG Air Capacity, Sabre Market Intelligence Global Demand (todos los datos hasta el 31 de marzo de 2024).