

Propuesta final del plan de recuperación de 100 millones de empleos

ANTECEDENTES

Los viajes y el turismo son un catalizador de la recuperación y el crecimiento económicos mundiales, responsables de 330 millones de puestos de trabajo (uno de cada diez puestos de trabajo a nivel mundial) y del 10,3% del PIB mundial (8,9 billones de USD) en 2019. En los últimos cinco años a nivel global, se ha registrado que uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo corresponden al sector de Viajes y Turismo. En todos los países del G20, el sector genera 211,3 millones de puestos de trabajo y 6 mil 700 millones de dólares en PIB.

Viajes y turismo es uno de los sectores más grandes del mundo, que impulsa el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo. Desempeña un papel importante en la reducción de la pobreza, impulsa la prosperidad, reduce la desigualdad y brinda oportunidades independientemente del género, la educación, la nacionalidad y las creencias; el 54% de la fuerza laboral del sector son mujeres y más del 30% son jóvenes.

Desafortunadamente, el sector de viajes y turismo se enfrenta a desafíos sin precedentes derivados de la pandemia de COVID-19. El sector es uno de los más afectados y, según las últimas estimaciones del WTTC, para fines de 2020, se perderán más de 197 millones de empleos y 5,5 billones de dólares en todo el mundo debido al colapso de los viajes a nivel mundial.

Como hemos aprendido de crisis anteriores, el reinicio y la recuperación del sector de viajes y turismo, y sus beneficios económicos y sociales asociados, dependen en gran medida de la coordinación internacional. La plataforma del G20 se creó después de la crisis financiera y fue el mecanismo más exitoso para reducir el período de recuperación a través de una estrecha colaboración y coordinación internacional.

SITUACIÓN ACTUAL

Una crisis sin precedentes requiere una acción y una colaboración sin precedentes. Esto es evidente en las acciones coordinadas que ha tomado el G20 frente a los primeros pasos de la pandemia COVID-19. Tales acciones han sido comprometidas y destacadas en la [Declaración Extraordinaria de los Líderes del G20](#), la [Declaración de los Ministros de Turismo del G20](#), el [Plan de Acción de los Ministros de Finanzas y Gobernadores de los Bancos Centrales del G20](#) y [las Acciones del G20 para apoyar el comercio y la inversión mundial en respuesta al COVID-19](#).

A septiembre de 2020, más de 121 millones de empleos y medios de vida en el sector de viajes y turismo se han visto afectados a nivel mundial, lo que ha generado la peor crisis económica y social.

Una mejor coordinación internacional para eliminar barreras y generar confianza en los viajeros es fundamental para la supervivencia y recuperación del sector. Para lograr la recuperación, es fundamental brindar certeza a los viajeros con respecto a las restricciones de viaje y las políticas para facilitar los viajes nacionales e internacionales.

Existe una ventana de oportunidad única para que los líderes del sector público y privado trabajen juntos para crear el camino a seguir para proporcionar la recuperación económica necesaria para la industria de viajes y turismo sin comprometer las medidas de salud necesarias y recuperar millones de empleos.

Bajo el liderazgo de Arabia Saudita y su Presidencia del G20, se pidió al sector privado global de Viajes y Turismo que elaborara un plan para apoyar la recuperación del sector y recuperar 100 millones de puestos de trabajo.

PLAN DE RECUPERACIÓN

Los miembros del WTTTC, otros líderes del sector privado y organizaciones internacionales han identificado las siguientes acciones para el sector privado:

1. **Implementar protocolos de seguridad y salud global estandarizados en todas las industrias y geografías** para facilitar una experiencia de viaje consistente y segura.
2. **Cooperar con los gobiernos en sus esfuerzos sobre la aplicación de pruebas de COVID-19 antes de la salida y el uso de herramientas** de rastreo de contactos dentro de un marco y protocolo de prueba internacional.
3. Desarrollar y adoptar **tecnologías digitales e innovadoras** que permitan viajar sin problemas, gestionar mejor los flujos de visitantes y mejorar la experiencia de los viajeros a la vez que la hacen más segura.
4. Ofrecer **flexibilidad para reservas o cambios**, como la exención de tarifas debido a casos positivos de COVID-19.
5. Ofrecer **promociones, productos más asequibles o de mayor valor para incentivar los viajes nacionales e internacionales**, tomando en consideración los lineamientos de salud nacionales y globales.
6. **Cooperar con los gobiernos en la promoción de destinos abiertos a los negocios y documentar testimonios** para reconstruir la confianza del viajero.
7. **Adaptar los modelos de negocio** a la nueva situación global y trabajar colectivamente para **desarrollar nuevos productos y soluciones** para impulsar el turismo nacional e internacional.
8. **Reforzar la provisión y contratación de un seguro de viaje** que incluya cobertura COVID-19.
9. **Proporcionar una comunicación coherente y coordinada** a los viajeros, ofreciendo información para tener una mejor evaluación, concienciación y gestión de riesgos, facilitar sus desplazamientos y mejorar su experiencia.
10. **Desarrollar programas de capacitación y desarrollo para trabajadores del turismo y las MIPYMES** y empoderarlos con las **habilidades digitales** esenciales para adaptarse a la nueva normalidad y para un sector más inclusivo, robusto y resistente.
11. **Reforzar las prácticas de sostenibilidad**, trabajando en asociación con las comunidades locales y acelerando las agendas sostenibles cuando sea posible.
12. **Continuar invirtiendo en preparación para crisis y resiliencia** para equipar mejor al sector para responder a futuros riesgos o crisis, mientras se trabaja en estrecha colaboración con el sector público.

El sector privado no puede reducir el plazo de recuperación y recuperar 100 millones de puestos de trabajo por sí solo. La colaboración público-privada es fundamental para el éxito del plan. El sector privado agradece la voluntad de los Ministros de Turismo de los países del G20 para fortalecer la colaboración internacional, así como facilitar y liderar dentro de sus gobiernos y trabajar con el sector privado en los siguientes principios clave:

1. **Coordinación internacional entre gobiernos para restablecer operaciones efectivas y reanudar los viajes internacionales.**
2. **Un enfoque coordinado para reabrir las fronteras** y la consideración de informes e indicadores estándar internacionales sobre evaluaciones de riesgos y la situación actual para proporcionar claridad en la información.
3. **Considerar la implementación de 'corredores aéreos'** internacionales entre países o ciudades con situaciones epidemiológicas similares, especialmente entre los siguientes centros internacionales importantes: Londres, Nueva York, París, Dubai, Frankfurt, Hong Kong, Shanghai, Washington DC, Atlanta, Roma, Estambul, Madrid, Tokio, Seúl, Singapur, Moscú, entre otros.
4. **Alinear los protocolos de salud e higiene y las medidas estandarizadas**, para ayudar a reconstruir la confianza del viajero y garantizar un enfoque coherente de la experiencia de viaje, además de reducir el riesgo de infección.
5. **Implementar un protocolo de prueba internacional** y un marco coordinado para las pruebas antes de la salida utilizando pruebas rápidas, eficientes y asequibles.
6. **Considerar un estándar internacional de rastreo** de contactos con datos armonizados para que el sector privado pueda rastrear y respaldar.
7. **Modificar las medidas de cuarentena para que sean solo para pruebas positivas:** Reemplazar las cuarentenas generales con un enfoque más específico y eficaz, reduciendo significativamente el impacto negativo en el empleo y la economía.
8. **Revisar las regulaciones y los marcos legales existentes** para asegurar que se adapten a los requisitos modificados del sector para facilitar la recuperación y el crecimiento post-COVID-19.
9. **Continuar apoyando a los más afectados por el COVID-19** dentro del sector de Viajes y Turismo, incluyendo las MIPYMES en términos de estímulo fiscal, incentivos, protección de los trabajadores.
10. **Proporcionar una comunicación coherente, simple y coordinada a los ciudadanos y viajeros** para garantizar una mejor evaluación de riesgos y conciencia a través de una campaña de comunicación (relaciones públicas y medios de comunicación).
11. Continuar apoyando las campañas de promoción de viajes para asegurar, incentivar y atraer tanto viajes de placer como de negocios. Apoyar los testimonios y el mensaje positivo de creación de empleo e impacto social de los viajes.
12. **Continuar invirtiendo en preparación para crisis y resiliencia** para equipar mejor al sector y responder a futuros riesgos o crisis, mientras se trabaja en estrecha colaboración con el sector privado.

El plan ha sido desarrollado con la retroalimentación de los directores ejecutivos del sector privado global: miembros y no miembros del WTTC, miembros del grupo de trabajo de la industria del WTTC y organizaciones internacionales, y apoya plenamente la implementación de las directrices y el proceso CART de la OACI.